

E15

PREMIUM

DISKUSNÍ A SPOLEČENSKÉ
SETKÁVÁNÍ STAKEHOLDERŮ
BYZNYSOVÝCH ODVĚTVÍ

E15

PREMIUM

ELITNÍ BYZNYS KOMUNITA

E15 PREMIUM

Prestižní setkávání nad důležitými tématy, které hýbou byznysem a veřejným děním, trendy, jaká budoucnost se právě teď rodí v českých byznysových odvětvích

O E15 MEETINGS & BUSINESS

» sdílení exkluzivních ekonomických informací
» setkávání elit tuzemské ekonomiky a politiky » prostředník při řešení ekonomických problémů a střetů

O DENÍKU E15

» vychází již od roku 2007
» přináší exkluzivní zprávy z byznysu » řízená distribuce zajišťuje doručení informací i reklamy specifické skupině čtenářů » bezplatný deník do stojanů ve městech Praha, Brno, Ostrava a Olomouc

E15

PREMIUM

ELITNÍ BYZNYS KOMUNITA

Diskusní a společenské setkávání stakeholderů byznysových odvětví ; VIP prostory v centru Prahy ; networking ; propojení eventu s odborným magazínem E15 Premium, deníkem a webem E15

NABÍDKA PRO PARTNERY

» Přístup k exkluzivním informacím » Nové obchodní/ odborné/ politické kontakty » Prostor pro osobní prezentaci vedení » Příležitost pro posílení osobní i firemní image » Mediální publicitu a výhodný reklamní prostor + Možnost organizace „Konference na přání“

V ČEM JSME JINÍ?

Přitažlivý program (téma/ osobnost/forma) zpracujeme v návaznosti na aktuální informace z řady tematických oblastí, kterým se věnuje deník E15 » Jistota medializace je daná silným zázemím vydavatelství CN Invest, a. s., a deníku E15 » Rychlost reakce je pro nás prioritou s ohledem na potřebu zákazníka aktuálně řešit či komunikovat vybrané téma

E15

PREMIUM

FINTECH & INOVACE VE FINANCÍCH

2. 3. 2017, HOTEL FOUR SEASONS
9.00–11.00 HOD

**FINTECH A INOVACE VE FINANCÍCH:
JAK PŘEŽIJÍ ČESKÉ PENÍZE V INTERNETOVÉ DOBĚ**

Témata: bezhotovostní společnost, budoucnost bitcoinu a ostatních kryptoměn, inovace v bankovníctví a pojišťovnictví, start-upy a české fintechové počiny, jak financím pomáhají cloudy a big data, PSD2, regulace, mileniálové a peníze

E15

PREMIUM

REALITY:
KOMU PATŘÍ PRAHA

26. 4. 2017, HOTEL FOUR SEASONS
9.00–11.00 HOD

Nová Praha: proč se v metropoli nestaví, délka schvalovacích procesů,
kdo jsou největší developeři ve velkoměstě, architektura Prahy,
rozvojová území v městských částech, pozemky a jejich ceny, bytové a
administrativní projekty

E15

PREMIUM

ENERGIE ČESKA

15. 6. 2017, HOTEL FOUR SEASONS
9.00–11.00 HOD

Energetika: České energetické firmy v zahraničí, co čeká českou energetiku v příštích deseti až patnácti letech, energetický retail – od jednoduchosti k nepřehlednosti, kde se v tuzemské energetice tvoří hodnota pro majitele a akcionáře a co na to má největší vliv (výroba, distribuce, obchod, ceny energií, regulované ceny), jak Evropa a Německo formují českou energetiku

E15

PREMIUM

RETAIL ROKU 2017

21. 9. 2017, HOTEL FOUR SEASONS
9.00–11.00 HOD

- Jaké jsou trendy v retailu, jak kamenném, tak e-commerce, jak vypadá nový spotřebitel, jak oslovit mileniály, jaké trendy se ve světě projevují ve spotřebě (globalizace vs. lokalizace), personalizace zboží a služeb, česká e-commerce scéna, trendy a inovace.

E15

PREMIUM

DOPRAVA V ČESKU

2. 11. 2017, HOTEL FOUR SEASONS
9.00–11.00 HOD

Téma: Veřejná osobní doprava, výkony, přepravení cestující po jednotlivých segmentech (vlaky, autobusy, MHD, ...), největší dopravní firmy v krajích, tržby odvětví a dotace z veřejných rozpočtů, krajské tendry, chytrá města, která sází na nové technologie a elektromobilitu, taxislužba a její budoucnost

E15

PREMIUM

SOCIÁLNĚ ODPOVĚDNÉ FIRMY

30. 11. 2017, HOTEL FOUR SEASONS
9.00–11.00 HOD

Téma: Dárcovství, dobrovolnictví, CSR, charita - kdo jsou největší hráči na neziskovém trhu, donátorství, strategie velkých firem v oblasti CSR, jaké jsou zahraniční trendy, sociální aktivity, diverzita

E15

PREMIUM

GENERÁLNÍ PARTNER

200 000 Kč

- Vystoupení 2 zástupců společnosti v panelu
- Video výstup z akce
- Loga na pozvánkách
- Logo na pozvánkách v deníku E15
- Logo na webu E15.cz
- Logo na hlavním reklamním panelu v sále
- Umístění roll--upu v hlavním sále
- Stánek v místě konference
- Možnost dodání materiálů pro účastníky akce
- Možnost pozvání 8 klientů společnosti na akci
- Jmenování GP 2 x během akce
- Propagace na FB deníku E15 (13 000 fanoušků), Twitteru E15 a v direct mailing na 55 000 odběratelů E15 news a pdf
- Propagace konference na webu E15.cz (1 000 000 RU, 20 000 000PV)
- Uvedení partnera v deníku E15 ve výstupu z konference o rozměru 2/1 strana
- Možnost rozhovoru se zástupcem firmy na téma akce v deníku E15 na 1/1 strany

E15

PREMIUM

HLAVNÍ PARTNER

150 000 Kč

- Vystoupení 1 zástupce společnosti v panelu
- Video výstup z akce
- Loga na pozvánkách
- Logo na pozvánkách v deníku E15
- Logo na webu E15.cz
- Logo na hlavním reklamním panelu v sále
- Umístění roll-upu v hlavním sále
- Stánek v místě konference
- Možnost dodání materiálů pro účastníky akce
- Možnost pozvání 6 klientů společnosti na akci
- Jmenování HP 2 x během akce
- Propagace na FB deníku E15 (13 000 fanoušků), Twitteru E15 a v DeM na 55 000 odběratelů E15 news a pdf
- Propagace konference na webu E15.cz (1 000 000 RU, 20 000 000PV)
- Uvedení partnera v deníku E15 ve výstupu z konference o rozměru 2/1 strana
- Možnost inzerce k tématu v deníku E15 na ½ strany

E15

PREMIUM

PARTNER

100 000 Kč

- Video výstup z akce
- Loga na pozvánkách
- Logo na pozvánkách v deníku E15
- Logo na webu E15.cz
- Logo na hlavním reklamním panelu v sále
- Umístění roll--upu v hlavním sále
- Možnost dodání materiálů pro účastníky akce
- Možnost pozvání 2 klientů společnosti na akci
- Jmenování partnera 2 x během akce
- Propagace na FB deníku E15 (13 000 fanoušků), Twitteru E15 a v DeM na 55 000 odběratelů E15 news a pdf
- Propagace konference na webu E15.cz (1 000 000 RU, 20 000 000PV)
- Uvedení partnera v deníku E15 ve výstupu z konference o rozměru 2/1 strana
- Možnost inzerce k tématu v deníku E15 na 1/3 strany

E15

PREMIUM

IMAGE PARTNER

50 000 Kč

- Video výstup z akce
- Promo stánek v místě konference
- Loga na pozvánkách
- Logo na pozvánkách v deníku E15
- Logo na webu E15.cz
- Logo na hlavním reklamním panelu v sále
- Umístění roll--upu v hlavním sále
- Možnost dodání materiálů pro účastníky akce
- Možnost pozvání 2 klientů společnosti na akci
- Jmenování partnera 2 x během akce
- Propagace na FB deníku E15 (13 000 fanoušků), Twitteru E15 a v DeM na 55 000 odběratelů E15 news a pdf
- Propagace konference na webu E15.cz (1 000 000 RU, 20 000 000PV)
- Uvedení partnera v deníku E15 ve výstupu z konference o rozměru 2/1 strana